

1.	الكلية	الأعمال
2.	القسم	نظم المعلومات الإدارية (MIS)
3.	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	ماجستير معلوماتية الأعمال
4.	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	MSc Business Informatics
5.	المسار	رسالة

رقم الخطة	رقم التخصص	الدرجة	رقم القسم	رقم الكلية	السنة	رسالة/شامل
رقم الخطة	07	08	05	16	2021	رسالة

أولاً : أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصصات التي يمكن قبولها:
 - الأولوية الأولى: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في تخصص نظم المعلومات الإدارية.
 - الأولوية الثانية: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في أي تخصص من تخصصات الأعمال أو تخصصات تكنولوجيا المعلومات أو بعض تخصصات كلية الهندسة (هندسة مدنية، هندسة صناعية ،هندسة حاسوب).
 - الأولوية الثالثة: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في أي حقل من حقول المعرفة.

ثانياً: شروط خاصة :- لا يوجد.

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إجبارية (18) ساعات معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	النظري	عملي	المتطلب السابق
1605710	منهجية البحث في نظم المعلومات	3	3	-	-
1605721	ذكاء الأعمال والتحليلات	3	3	-	-
1605728	إدارة أنظمة المنظمة	3	3	-	-
1605729	تخطيط نظم المعلومات وإدارتها	3	3	-	-
1605732	إدارة مشروع تكنولوجيا المعلومات	3	3	-	-
1605733	إدارة أمن المعلومات	3	3	-	-

2. مواد اختيارية : (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	النظري	عملي	المتطلب السابق
1605722	اتجاهات معاصرة في تكنولوجيا المعلومات	3	3	-	-
1605724	إدارة تكنولوجيا الاجتماعية	3	3	-	-
1605725	تفاعل الإنسان مع الحاسوب	3	3	-	-
1605726	إدارة الابتكارات التكنولوجية	3	3	-	-
1605731	تحليل الأنظمة وهندسة البرمجيات	3	3	-	-
1605735	الأعمال الالكترونية المتقدمة	3	3	-	-
1605736	تسويق التكنولوجيا	3	3	-	-
1605720	اتصالات الأعمال والشبكات	3	3	-	-

3- رسالة جامعية (9) ساعة معتمدة ورقمها (1605799).

وصف المساقات:

<p>منهجية البحث في نظم المعلومات (1605710)</p> <p>3 ساعات معتمدة</p>
<p>المتطلب السابق (-)</p> <p>يهدف هذا المساق لتعريف الطلبة بالأساليب بحث نظم المعلومات بإشراك الطلبة في اكتشاف موضوع البحث، أو المشكلة في البيئة التجارية مع التركيز على (ICTs) والإعلان عن نتائج ذلك. سيتعلم الطلبة كيفية وضع إطار مناسب لموضوع البحث، تنظيم دراسة أدبية، اختيار أساليب البحث الصحيحة للإجابة على الأسئلة الواردة في البحث، ومن ثم جمع وتحليل البيانات. سيتم التركيز على عملية مراجعة مدى نظم المعلومات ومشاريع البحث. وكذلك، يجب العناية بتعلم كيفية تقييم سرمان وموثوقية البحث المنشور والأخذ بعين الاعتبار تداعيات البحث لأغراض ممارسة العمل.</p>
<p>ذكاء الأعمال والتحليلات (1605721)</p> <p>3 ساعات معتمدة</p>
<p>المتطلب السابق (-)</p> <p>يهدف هذا المساق لتزويد الطلبة بمهارات رئيسية مطلوبة للتحليل التجاري وكذلك فهم المواضيع الحرجة والحاسمة والاتجاهات في هذا المجال. كون الإدارة القائمة على الواقع كانت دائما ممارسة إدارية ملحة، وحاليا اكتسبت اهتمام أكثر نظرا للوفرة المفردة والتنوع في البيانات المتوفرة لدى المدراء في الشركات، التقدم التي حققته التكنولوجيا التي يمكنها معالجة هذه البيانات، وكثافة المنافسة التي تقود المسار لتحقيق كفاءة تنظيمية متزايدة. إن الشركات التي تقوم بالمحافظة على واقعها التنافسي في ظل هذه البيئة ستكون تلك الشركات التي تكتفي بالاستثمار في التكنولوجيا لأغراض الحصول على تخزين، معالجة ونقل البيانات، ولكن مع إضافة الإبداع الإنساني على تلك المعالجات والمواضيع سألفة الذكر.</p>
<p>إدارة أنظمة المنظمة (1605728)</p> <p>3 ساعات معتمدة</p>
<p>المتطلب السابق (-)</p> <p>هذا المساق يساعد الطلبة على اكتساب معرفة سريعة عن كيفية محاولات الشركات التجارية لإدارة معالجات تجارية مختلفة والتحديات التي تواجه من خلال نظام الشركة المحكم، هذه الشركات. سيتعلم الطلبة كيفية هيكلة وبناء النظم الحديثة في الشركة وإدارتها. سوف يفهم الطلبة المشاركون كيفية تصميم الهيكل التنظيمي لنظام شركة ما، وقواعد دعم إجراءات العمل الرئيسية لتخطيط مورد الشركة، إدارة علاقة الشركة مع العملاء، اللوازم، تزويد سلسلة إدارة ومهام تتبع الأعمال التجارية المالية. يتم التركيز أيضا على إجراءات متعلقة بوظيفة الإجراءات التجارية المتقابلة ونقاط الدمج المهمة الضرورية لنجاح نظام الشركة.</p>

تخطيط نظم المعلومات وإدارتها (1605729)
3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-)
يقدم هذا المساق نظم معلومات (التخطيط والإدارة) لمدير الشركة و مدير نظم المعلومات ايضا. تركز هذه المادة على مواضيع ذات علاقة بإستراتيجية ونظم المعلومات، المعلومات كمصدر هام، ودوره في السياسة والتخطيط. كما تبحث أيضا دولر الأمور الخاصة بالمنافسة، البيئية، التنظيمية والاجتماعية ضمن إستراتيجية عمل، تخطيط ونجاح، والمتعلق بدور المعلومات وتكنولوجيا المعلومات.

إدارة مشروع تكنولوجيا المعلومات (1605732)
3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-)
يغطي هذا المساق إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات مع التركيز بشكل خاص على المواضيع المعاصرة في تقديم حلول تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالتجارة. حيث تأخذ بعين الاعتبار دور إدارة المشروع في تطوير وتنفيذ مشروع إدارة تكنولوجيا المعلومات من التوقعات التجارية والفنية والتعرف على التحكم الإدارة وأمور التقرير الخاصة بها الضرورية منذ البداية حتى التنفيذ لمشروع تكنولوجيا المعلومات. إدارة الوقت، المنظور، والتكلفة تعتبر مواضيع مهمة وحيوية مثلها كممثل مهارات إدارة الفريق والتواصل مع أصحاب المصلحة.

إدارة أمن المعلومات (1605733)
3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-)
تم تصميم هذه المساق لمنح الطلبة لمحة عن تقديم معلومات متنوعة ومواضيع أمن القرصنة الالكترونية. بصفتها مادة تمهيدية، سوف تسعى لتغطية المواضيع الفنية الرئيسية وكذلك المواضيع الإدارية والسياسة. الغرض من محاضرات المادة، القراءة، المهام، المناقشات داخل القاعة والاختبارات هو ضمان حصول الطلبة على وعي فني كافي واختصاص إداري يمكنهم من تحقيق دراسة متقدمة في مجال سياسة أمن المعلومات والإدارة، طالما كانوا في سياق دراستهم للبرنامج. لا وجود لأي متطلبات مسبقة لهذه المادة، مع ذلك فإن الطلبة الناجحين سيتوفر لهم معرفة رئيسية للمعلومات ونظم الحاسوب ووعي عام حول مواضيع الأمن في هذه النظم.

اتجاهات معاصرة في تكنولوجيا المعلومات (1605722)
3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-)
هذا المساق يقدم بعمق تغطية حول بعض القضايا المعاصرة والملحة في تكنولوجيا المعلومات. يتم اختيار المواضيع في العادة من جانب المحاضر نفسه. يمكن أن تشمل المواضيع بدون حصر، تأثير تكنولوجيا المعلومات على الامور التجارية، الاستعانة بمصادر خارجية بخصوص تكنولوجيا المعلومات، توزيع فريق تكنولوجيا المعلومات في العالم، تكنولوجيا المعلومات والتجارة الالكترونية، خزن البيانات والبيانات الكبيرة، أمن تكنولوجيا المعلومات، أخلاقيات تكنولوجيا المعلومات،، تكنولوجيا المعلومات لدعم الابتكارات في مجال التجارة، فتح برامج مصدريه، الحوكمة في تكنولوجيا المعلومات، سياسات إدارة تكنولوجيا المعلومات، تصور وتخيل البيانات، الممارسات الفضلى في تكنولوجيا المعلومات، ومواضيع أخرى مهمة في تكنولوجيا المعلومات.

إدارة	تكنولوجيا	الاجتماعية	(1605724)
3 ساعات معتمدة			
المتطلب السابق (-)			
<p>يغطي هذا المساق منتجات التسويق التكنولوجي والتي تشمل على مفاهيم ومواضيع تسويق رئيسية (المنتج، السعر، التوزيع، اتصالات التسويق وسعر الترويج) مع مواضيع فريدة من نوعها ومنتجات جديدة عالمية. وتشمل هذه نشر في أوقات معينة، توجيه التسويق لعبور الفجوة، آثار الشبكة (مثل قانون ميتكاف) انهاء التكلفة السريع، (قانون مور) معلومات خاصة بالبضاعة (تكلفة غير متغيرة، استخدام الكلفة الثابتة) بضائع صناعية مضادة (تكاليف متنوعة بشكل عام) ، حزم المنتجات والإصدارات. الطلبة المتحضرين لمستقل باهر في تسويق منتجات ذات تقنيات عالية مثل الأجهزة، والبرامج، البيوتكنولوجي، والفرص الجديدة الأخرى يجب عليهم تأسيس قاعدة قوية في فئتين رئيسيتين في التسويق ، ومن ثم الزيادة على هذا الأساس باختيارات موصى بها ومقترحة أخرى. كما نوصي الطلبة الأخذ بعين الاعتبار مادة في اقتصاديات المعلومات</p>			

تفاعل الإنسان مع الحاسوب (1605725)
3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-)
<p>يقدم هذا المساق للطلبة المهارات المطلوبة لتصميم، فهم، تنفيذ وتقييم واجهات الربط بين الإنسان والحاسوب، وتسهيل التفاعل الإنساني مع ومن خلال التكنولوجيا. تقدم هذه المادة أيضا للطلبة العلوم النظرية والممارسات العملية المطلوبة لتصميم واجهات مبدعة ومهنية، خدمات وحقيقية. سيتعلم الطلبة في هذه المادة كيفية التفاعل مع الحاسوب في الحياة اليومية للأفراد والمجموعات، والمجتمعات، شاملا المبادئ والإرشادات لتصميم نظم تفاعل. إضافة لما سبق، تركز هذه المادة بشكل كبير بشكل كبير على تطوير إجراء يتعلق بتصاميم التفاعل للمستخدم بصفها، جزء لا يتجزأ، ولكنه مختلف، لتطوير برامج تفاعلية. تطوير تواصل نشاطات المستخدم تشمل متطلبات وتحليل المهمة، مواصفات قابلية الاستخدام، التصميم، التصوير، والتقييم. هدف هذه المادة هو تقديم المساعدة للطلبة لتحقيق حقيقة أن مستخدم تطوير الواجهة هو إجراء ساري ومستمر من خلال دورة حياة المنتج الكاملة، وتطوير التفاعل الإنساني مع الحاسوب ليس شيئا يمكن عمله في اللحظة الأخيرة، عندما يتم إنهاء باقي النظام.</p>

إدارة الابتكارات التكنولوجية (1605726)
3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-)
<p>يسعى هذا المساق الى مناقشة الأساسيات المتعلقة بالابتكار المعتمد على التكنولوجيا في كلا شركات تنظيم وإنشاء المشاريع واكتشاف إستراتيجية الربط التجارية الرئيسية، التكنولوجيا، والإبداع وكيف يمكن لهذه الوظائف معا لعب دور مركزي في سياق نظم، تصميم، تصميم هيكل، وتطوير المنتج وكذلك دعم نجاح الشركة ككل. تعمل هذه المادة على الموازنة بين النظرية التجارية الضرورية والرؤى الشاملة العملية وتطبيقات العالم الحقيقية. سيتعلم الطلبة استراتيجيات المؤسسة المتعلقة بالإبداع والابتكار كمصدر لتحقيق ميزة التنافس ومن ثم اختبار كيفية بناء الشركات وتأسيسها التي تمتاز بتعريف، بناء وتسويق الابتكارات التكنولوجية.</p>

تحليل الانظمة و هندسة البرمجيات (1605731)

3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-)
<p>يبحث المساق كيفية تطوير والمحافظة على نظم البرنامج الأكثر موثوقية وكفاءة وتفي بكل المتطلبات الموضوعية من العملاء لها. كما يتم تقديم مبادئ التصميم، القياس، والتحليل المطبق في محتوى التطوير لنظم تطوير البرنامج. يغطي هذا المساق أيضا مواضيع ذات علاقة بجمع متطلبات البرنامج، التصميم، التنفيذ والاختبار وكذلك مهارات الاتصال، المشروع وتغيير الإدارة، المسؤولية المهنية، الأخلاقيات، العلاقات الشخصية، عمل الفريق، وإدارة الوقت.</p>

الاعمال الالكترونية المتقدمة (1605735)
3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-)
<p>يعمل هذا المساق على اختبار متقدم لبيئة العمل الالكترونية، شاملا تشكيل التجارة الالكترونية، الاستراتيجيات، وإدارة التطبيقات في مجال التجارة الالكترونية، الخدمات والتكنولوجيات. وكذلك يزود هذا المساق نماذج التجارة على الشبكة للطلبة، الأسواق الالكترونية، الأمور القانونية والأخلاقية في التجارة الأخلاقية، أدوات التجارة الالكترونية والتكنولوجيات. تصميم خدمة على الشبكة العنكبوتية، انجازات نظام التجارة الالكترونية، نظم الدفع، البحث عن الأسواق عبر الانترنت، التسويق الالكتروني، الإعلان على الانترنت وأيضا بحث جانب الأمن وإدارة المخاطر في التجارة الالكترونية. أخيرا تعمل المادة على اكتشاف تطوير، نشر واستخدام التطبيقات العالمية الحقيقية لنظم التجارة الالكترونية للشركة.</p>

تسويق التكنولوجيا (1605736)
3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-)
<p>يجمع هذا المساق بين مفاهيم تسويقية أساسية (المنتج، السعر، التوزيع، الإتصالات التسويقية و التسعير الترويجي) و جوانب محيطة بالمنتجات التكنولوجية الحديثة. تشمل هذه المواضيع الوقت اللازم لإنتشار التكنولوجيا، اساليب التسويق المستهدف، تأثير الشبكة، سرعة انخفاض التكلفة، مقارنة بين البضائع المعلوماتية و البضائع الصناعية، وضع المنتجات على شكل حزم و إصدارات. كما يوفر هذا المساق المعرفة اللازمة للطلاب في تسويق منتجات عالية التقنية مثل المعدات و البرمجيات، التقنية الحيوية، التقنية النانوية، وغيرها من المواضيع التي ذات العلاقة بكيفية بيع التكنولوجيا و تسويقها تجارياً.</p>

اتصالات الاعمال و الشبكات (1605720)
3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-)

يقدم هذا المساق المفاهيم الرئيسية الخاصة بالاتصالات وربطها مع التطبيقات العملية. سيتعلم الطلبة لمحة مختصرة رئيسية في عملية الربط والفهم الفني الضروري لتسهيل عملية التقييم، التأسيس وتكامل تكنولوجيا الاتصالات في الشركات التجارية. تسعى هذه المادة الى بحث كيفية استخدام بيانات الاتصالات والربط لأغراض تحقيق مكسب منافس ودور الإدارة في تخطيط وتنفيذ شبكات الاتصالات.